

Política Cosmewax

MISIÓN

Desde hace más de 60 años, Cosmewax ofrece productos cosméticos, de cuidado personal y sanitarios con la máxima calidad y eficiencia, aportando valor y facilitando el éxito de nuestros clientes por todo el mundo. Nos aseguramos de que nuestros procesos, productos, servicios y personas generen valor, satisfagan al cliente, cumplan con los requisitos legales y otros requisitos aplicables y sean respetuosos con el medioambiente.

VISIÓN

Nuestra visión es crecer facilitando productos innovadores, seguros y que enamoren a los consumidores de las grandes marcas de cosméticos del mundo, con un precio competitivo y un servicio excelente a todos nuestros clientes.

VALORES

Compromiso, autocrítica, innovación, calidad, cultura de seguridad del producto, mejora, cuidado de las personas y la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación.

PERSONAS

Contamos con profesionales comprometidos, cualificados y orientados al desarrollo de una organización flexible y adaptada al cliente. Garantizamos unas óptimas condiciones de seguridad, salud y bienestar de nuestro personal.

SOSTENIBILIDAD

Nos esforzamos por prevenir la contaminación, minimizar nuestros residuos, llevar a cabo la optimización de los consumos, la eficiencia y la mejora continua, disponibilidad, así como a la minimización de los impactos ambientales e involucramos en ello a nuestros proveedores, clientes y personal.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nuestro compromiso con la seguridad de la información es uno de los pilares de la empresa. Implementamos rigurosas políticas y controles para proteger los datos sensibles, asegurando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Además, fomentamos una cultura de seguridad mediante la capacitación continua de nuestros empleados y la adopción de las mejores prácticas del sector.

La Dirección General se compromete al cumplimiento y mantenimiento de un Sistema de Gestión Integrado basado en las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, BRCGS, IFS HPC, RSPO, ISO 27001 e ISO 13485, así como al cumplimiento, para los productos OTC, de las Buenas Prácticas de Fabricación vigentes (cGMP) de la FDA, de acuerdo con los requisitos aplicables de 21 CFR Partes 210 y 211, y a la mejora continua.